

# Voice-Over Stappenplan



De eerste 4 Stappen voor  
een Voice-Over carrière!

## "Wat heb JIJ 'n mooie stem!"

Is d'r wel eens tegen je gezegd, dat je een goede of mooie stem hebt? Dan is het slim eens te overwegen om er iets professioneels mee te gaan doen. Dat kan als zanger zijn, presentator of voice-over talent. Voice-Over zijn, oftewel jouw stem koppelen aan een advertentie, bedrijfsfilm, of radio/televisie commercial, kan erg lucratief zijn.

Maar daarvoor moet je wel getraind worden. Wanneer je echt als professioneel voice-over aan de gang wil, zijn er een paar stappen die verstandig zijn om te doorlopen voor een goede basis.

Voordat ik je het Voice-Over 4 Stappen Plan geef, onthoudt een ding: in de voice-over wereld zijn *allerlei* soorten stemmen nodig. Lage stemmen, hoge stemmen, zeurderige stemmen, sombere stemmen, vlakke stemmen en zelfs gemiddelde stemmen. Dus, zelfs als je geen klassieke "goede stem" hebt, kun je toch het voice-over veld betreden. Lees snel verder voor je plan van aanpak!



(Een voice-over acteur die de wind van voren krijgt!)

# Het Voice-Over 4 Stappen Plan

## Stap 1. Neem acteer lessen.

Ja, neem acteerlessen in een grote stad. Zoek een cursus en geef jezelf op. Waarom acteerlessen? Je moet leren en weten hoe je de personages maakt die in een commercial nodig zijn. Hoe creëer je die 'verwarde man' of die 'oververhitte klant'. Je moet het proces autonoom starten. Het gaat hierbij niet om je stem, maar om het inleven van het personage dat de stem creëert.

## Stap 2. Doe een Voice-over Workshop.

Terwijl je deze acteerlessen volgt is het ook tijd om je stem te gaan trainen. Op [www.devoiceovercoach.nl](http://www.devoiceovercoach.nl) vind je informatie over **de meest complete online voice-over workshop van Nederland**. Tijdens deze workshop van één maand krijg je alle oefeningen, voorbeelden, scripts en video's waarmee je stap voor stap wordt klaargestoomd. Daarnaast krijg je ook via een videochat 1 op 1 coaching. Het is een online programma, dus je werkt aan je nieuwe carrière wanneer het jou het beste uitkomt!

## Stap 3. Begin met oefenen.

In navolging van je workshop is het echt tijd om er vol voor te gaan. Luister na elke radio en tv commercial. Doe ze na, in je auto of thuis. Luister naar de intonatie. Pak de krant of een magazine en lees ze hardop voor alsof het echte scripts zijn voor een commercial. Raak zo gewend aan je eigen stem. Neem het op met je smartphone en luister alles wat je doet terug. En ja, mocht je een partner hebben, die worden er op een gegeven moment gek van. Gewoon doorgaan!

## Stap 4. Vind jouw niche.

Wanneer je grip hebt op je instrument, op je stem dus, is het belangrijk om te leren wat je 'wél' en wat je 'niet' met je stem kunt. Kortom, wat is jouw specifieke markt. Ben je een luxe BMW stem, ben je die McDonalds hamburger-gast? Ben je die nieuwe Gaston Starreveld? Misschien kun je deze typetjes wel alle drie... of nog wel meer! Klink je zakelijk, vrolijk, fris of sexy?!

Weten wat je allemaal met je stem kunt, zal je helpen om een richting te bepalen en geeft je zelfvertrouwen wanneer je jezelf gaat promoten.

Professioneel aan de gang? Bekijk het online programma op [www.devoiceovercoach.nl](http://www.devoiceovercoach.nl)

Met deze **vouchercode** krijg je €25,- voordeel: **VOICECADEAU25**

Tot 'spreeks',

Silvan Stoet  
De Voice-Over Coach  
[info@devoiceovercoach.nl](mailto:info@devoiceovercoach.nl)